



Bromölla kommun

KOMMUNAL FÖRFATTNINGSSAMLING Nr 380.1

Antagen/Senast ändrad

Gäller från

Dnr

KF 2024-06-17 § 102

2024-06-18

2023/95

NÄRINGSLIVSSTRATEGI FÖR BROMÖLLA KOMMUN



Bromölla
kommun



FOTO JIMMY DUVBORN

Näringslivsstrategi

- nära och överraskande bra

Kort om processen

Arbetet med att ta fram denna näringslivsstrategi har varit förankrad i en bred dialog och där möjlighet att getts att vara delaktig på olika sätt. Utvärdering av tidigare strategi visade på önskemål om mer samarbete inom förvaltningen och en förankring i de övergripande styrdokumenterna som tillkommit efter att den förra antogs. Därav har ca 19 aktiviteter genomförts under hösten 2023 för att identifiera nuläge, behov och dialog kring gemensamt arbete. Utöver tjänstemän har dialog förts såväl med berörda politiker såväl som delar av näringslivet. Ett ungdomsperspektiv har även inhämtats via den årliga Tankeverkstaden för årskurs 8. Näringslivsträffarna Bromölla Live, näringslivsträffar special, workshops, Safari med kommunstyrelsen med mer har varit tillfällen för att prata framtid och möjligheter inom ramen för arbetet med en ny strategi.

Allmänna utskottet har haft en utvald beredning som varit ansvariga för framtagning av strategin och varit delaktiga genom hela processen.

Beräknat har 450 personer berörts på olika sätt av dialogen kring arbetet.



Näringslivsstrategi - nära och överraskande bra

Styrkan finns i kraften i att jobba tillsammans för att göra Bromölla kommun mer attraktiv och konkurrenskraftig. Denna strategi är framtagen med bred dialog och delaktighet, med ett utgångsläge från rådande nuläge och ett tydligt avstamp i kommunens övergripande strategiska prioriteringar. Den öppnar för att näringslivsfrågor får ett bredare synsätt och i större utsträckning bidrar till kommunens utveckling framåt.

Inledning

Näringslivsstrategin har sin utgångspunkt i den samhällsutveckling som råder och behovet av att anamma framtiden med nya arbetssätt. För att takta omvärldens snabba förändring är det viktigt att vara innovativ, nyfiken, offensiv och framåt driven. För att få till en tydlig förflyttning framåt har områden identifierats som är särskilt viktiga för kommunens utveckling i stort. Strategin delas upp i fyra olika delområden för att förtydliga det som är övergripande i förvaltningen till delar där möjligheter till tillväxt finns. Besöksnäringen och turismen bidrar i hög grad till en positiv utveckling och utgör ett delområde samt integreras på ett nytt sätt i det övergripande näringslivsarbetet. Det sista delområdet handlar om de grundläggande insatserna som verkar för ett gott företagsklimat.

För ett mer övergripande arbete, helhet och engagemang så breddas näringslivsarbetet tillsammans med besöksnäring i denna gemensamma strategi. Det bidrar till riktigt goda förutsättningar för befolkningsökning, tillväxt och att utveckla en attraktiv kommun. Ett varierat och kvalitativt utbud i form av kultur- och fritid, skola- och barnomsorg, varierande boendemöjligheter, aktiviteter och upplevelser, ett bra läge med goda kommunikationer och en god service är alla delar som avgör om kommunens invånare trivs på orten eller är nyfiken på att flytta hit. Att både jobb- och boendemöjligheter finns men också rätt kompetens finns att tillgå för arbetsgivarna. Likaså att viljan och förutsättningarna till egen försörjning är en drivkraft, är grundläggande för att utveckla kommunen framåt.

Allt hänger ihop och resultatet blir den anda och attraktivitet som arbetet grundar. För att lyckas sker strukturerad samverkan inom förvaltningen med ett tydligt avstamp i kommunens övergripande strategiska prioriteringar; kompetens och arbete,

attraktiv och växande samt hållbart och innovativt. Vidare är kommunens vision "nära och överraskande bra" en kompassriktning.

Det är du och jag, vi alla TILLSAMMANS som utvecklar vår kommun att vara överraskande bra.

Strategins indelning:

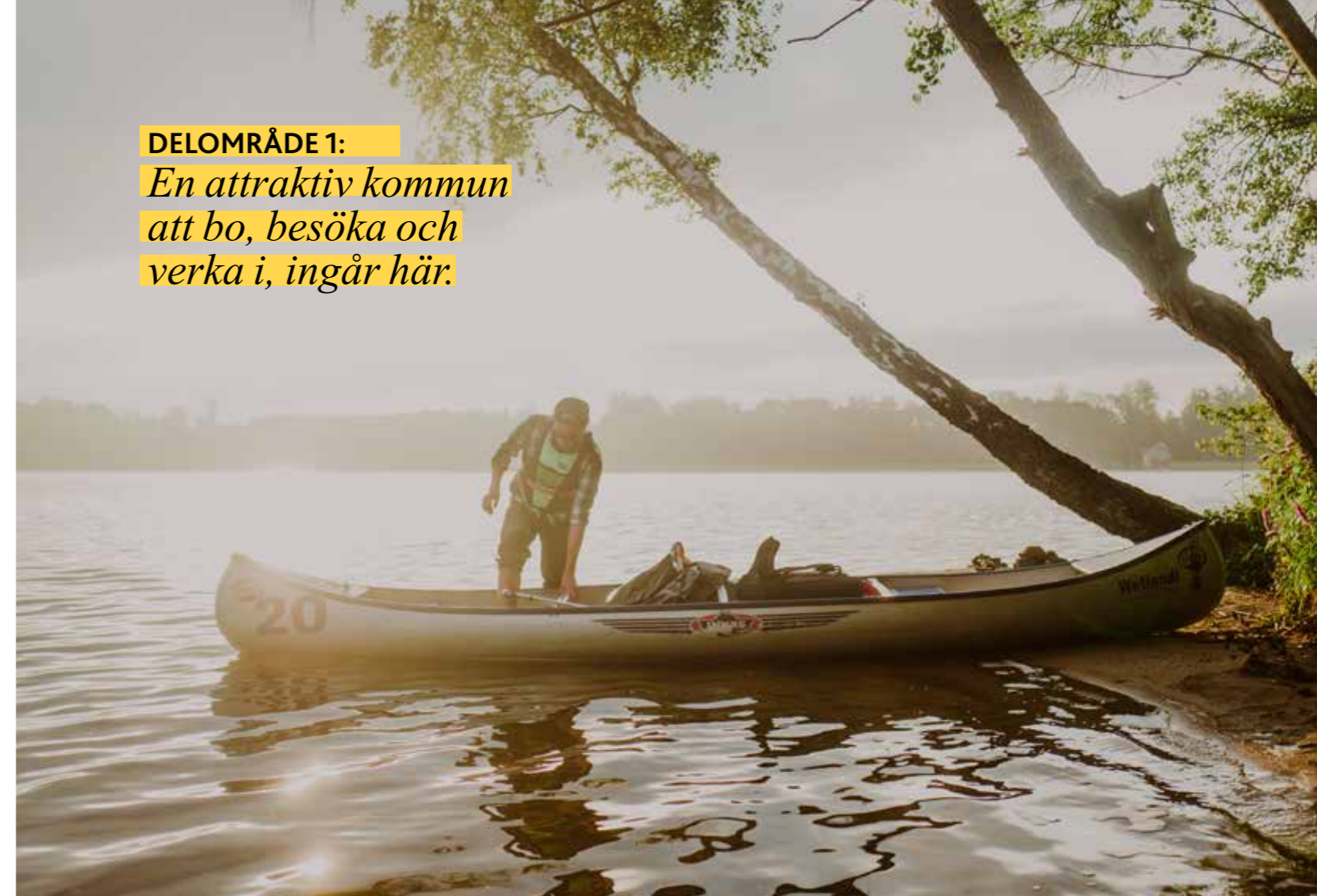
DELOMRÅDE 1
Särskilt viktiga delar för kommunens utveckling

DELOMRÅDE 2
Utvecklingsmöjligheter –
här finns potential att utveckla och skapa tillväxt

DELOMRÅDE 3
Besöksnäringens roll för lokal utveckling och attraktivitet

DELOMRÅDE 4
Grundläggande insatser för bra näringslivsarbete

DELOMRÅDE 1:
*En attraktiv kommun
att bo, besöka och
verka i, ingår här.*



VI VILL INVESTERA TID I DET SOM GÖR BROMÖLLA ATTRAKTIVT

Bromölla kommun har en målsättning att vara en levande och attraktiv plats för boende, besökare och företag. Levande handel, evenemang och aktiviteter - allt hänger ihop. Det ena stimulerar det andra. Att skapa goda förutsättningar verkar i rätt riktning! Att Bromölla klingar positivt utåt är en viktig tillväxtfaktor, då behöver vi också investera i det som skapar attraktivitet.



Varför en strategi?

Strategin ska vara vägledande för politiska beslut och prioriteringar. Den skapar en tydlighet i förvaltningens arbete och banar vägen för noga valda insatser och bra samverkan för bästa måluppfyllelse. Den säkerställer en viktig förflyttning.

Strategin ska verka för att:

- De som bor i kommunen väljer att bo kvar
- Fler människor väljer att flytta till Bromölla kommun
- Befintliga företag stannar och utvecklar sina företag i kommunen
- Fler företag etablerar sig i kommunen
- Fler människor väljer att besöka Bromölla kommun
- Tillgången till bra och varierad kompetens finns

Nuläge, omvärld och trender – för att förstå var vi befinner oss

Förändringar i omvärlden är snabba, en pandemi med Covid-19 och ett krig på nära håll gav effekter även lokalt samt lärdomar och insikter om sårbarhet. Trender i form av digitalisering och automatisering. Industrin ligger i framkant när det gäller innovationer. Det ställs högre krav på att tänka mer resurssnålt och effektivisera för att få bra marginal inom produktion av varor och tjänster. Digitalisering och ny teknik innebär nya möjligheter för kommunens utveckling, såsom att arbeta och studera på distans. Det finns en stor utmaning i en åldrande befolkning, unga som flyttar ut och att färre barn föds. Olika faktorer har över tid påverkat antalet kommuninvånare och målet är att växa och bli fler. Den psykiska hälsan hos framförallt unga, faktorer som stökar i ungas studiero och motivation är utmaningar inför en hållbar framtid. Att bygga för framtidsstarka invånare börjar tidigt. Företagen har utmaningar i att hitta rätt kompetens och samtidigt finns en ökad arbetslöshet. En omställning behöver ske där behov och kompetens matchar. Tillgången på bra kompetens är i sig ett tillväxthinder. Trender visar människors ökade behov av närhet till naturen samt en lugnare och tryggare tillvaro. Naturturism är besökarens största reseanledning till Bromölla kommun. Framöver kommer naturupplevelser och upplevelser som förknippas med långsiktighet, meningsfullhet och återhämtning efterfrågas. Långsamhet är den nya lyxen – att kunna koppla av och koppla ner.

DELOMRÅDE 1

Särskilt viktiga delar för kommunens utveckling

Arbetet med att ta fram strategin har identifierat fem delar som är särskilt viktiga och grundläggande förutsättningar för att lyckas på sikt. Dessa är övergripande och berör i högre utsträckning flera funktioner i kommunen.

1. En attraktiv kommun att bo, besöka och verka i

En mängd olika faktorer samverkar för att göra en plats attraktiv i boendes, besökarens och näringslivets ögon.

- **Platsutveckling** - det behöver finnas ett varierat utbud av mötesplatser, kultur- och fritidsaktiviteter, upplevelser och besöksmål. Att aspekter som hälsa, möjligheter till fysisk aktivitet och sunda val finns med i utveckling av platsen. Den fysiska miljön skapar trivsel. Tillgången på bra service, kommunikationer och läget i sig bidrar till en attraktiv plats.
- **Ambassadörskapet** - det behöver finnas en kultur som gynnar samarbete och initiativförmåga. Att det finns delaktighet och engagemang är av stor vikt och lägger grunden till stolthet och det goda ambassadörskapet.
- **Synligheten** - en tydlig profilering och en bra paketering för att positionera kommunen är viktigt för att attrahera nya kommuninvånare, etableringar, besökare och bidrar till ett gott ambassadörskap.

2. Kommunen växer och blir fler

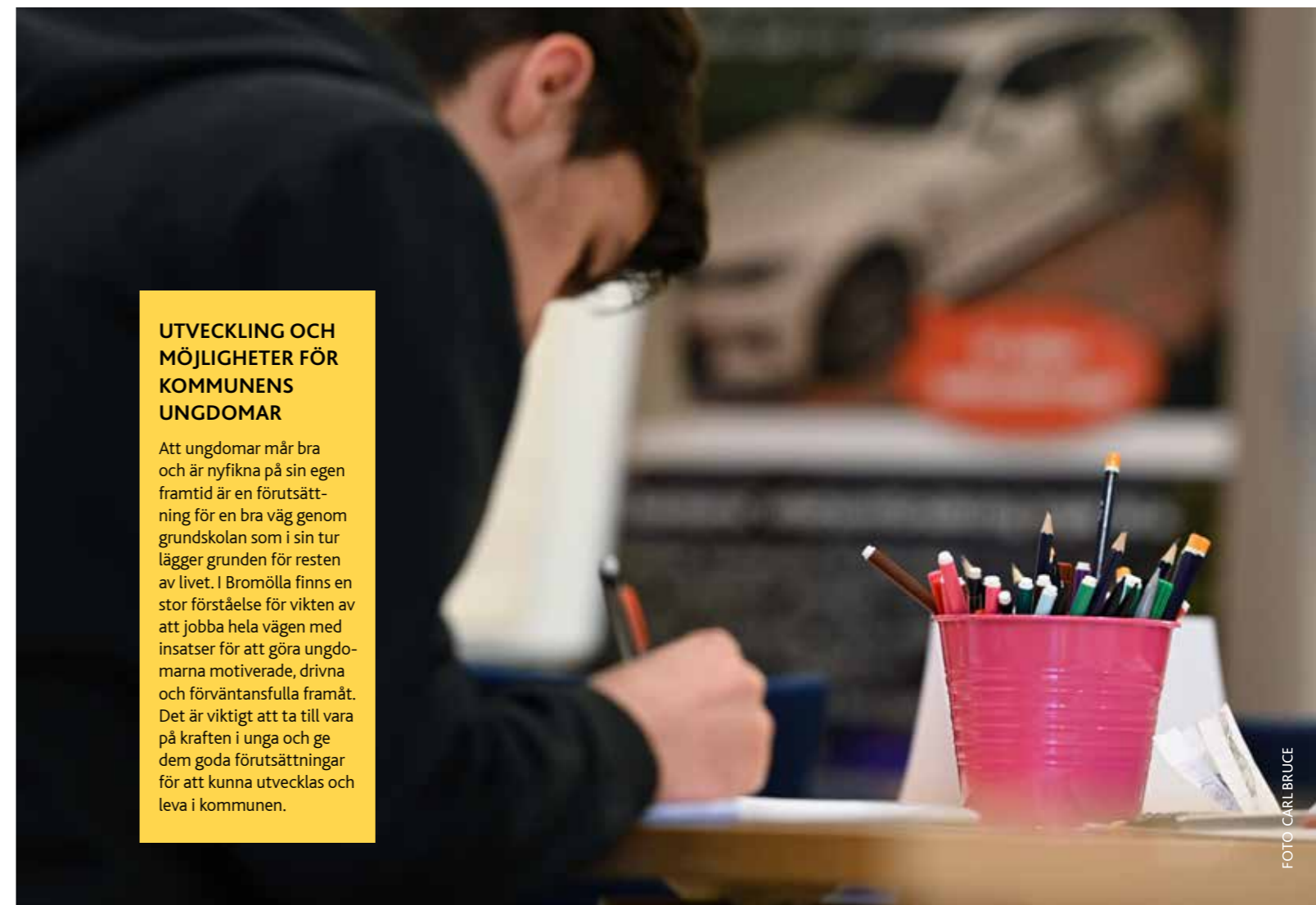
Trenden med en minskande kommunbefolkning i Bromölla behöver vändas. Att det finns varierande boendemöjligheter för att möta olika målgruppers förutsättningar och önsknings. Det ska vara enkelt för den som söker boende eller undersöker möjligheter till byggnation. Likväl behöver det stimuleras och möjliggöras för andra aktörer att utveckla boendemöjligheter i kommunen. Arbete behöver göras utifrån möjligheten att vilja och kunna bo i Bromölla. Ett innovativt och nyfikat arbete görs tillsammans.

3. Utveckling och möjligheter för kommunens ungdomar

Att ungdomar mår bra och är nyfikna på sin egen framtid är en förutsättning för en bra väg genom grundskolan som i sin tur lägger grunden för resten av livet. I Bromölla finns en stor förståelse för vikten av att jobba hela vägen med insatser för att göra ungdomarna motiverade, drivna och förväntansfulla framåt. De ska få kunskap kring arbetsmarknadens behov och möjligheter men även förväntningar. Det är viktigt att ta till vara på kraften i unga och ge dem goda förutsättningar för att kunna utvecklas och leva i kommunen.



DELOMRÅDE 4:
Grundläggande insatser för bra näringslivsarbete.



UTVECKLING OCH MÖJLIGHETER FÖR KOMMUNENS UNGDOMAR

Att ungdomar mår bra och är nyfikna på sin egen framtid är en förutsättning för en bra väg genom grundskolan som i sin tur lägger grunden för resten av livet. I Bromölla finns en stor förståelse för vikten av att jobba hela vägen med insatser för att göra ungdomarna motiverade, drivna och förväntansfulla framåt. Det är viktigt att ta till vara på kraften i unga och ge dem goda förutsättningar för att kunna utvecklas och leva i kommunen.

4. Kompetensförsörjning – rätt kompetens för det lokala näringslivet

Att verksamheter har tillgång till rätt kompetens är avgörande för näringslivets utveckling. Kommunen bidrar aktivt i arbetet med att verka för en god arbetsmarknad och stödjer företagens möjligheter till utveckling och tillväxt. Genom kvalitativ samverkan och nyfikenhet på näringslivets behov, är strävan att jämna ut den obalans som finns mellan den kompetens som efterfrågas och den som finns tillgänglig.

5. Insatser för fler i arbete

En grundläggande förutsättning för att få en hållbar utveckling i kommunen är att fler kommer i arbete. I Bromölla kommun ser vi vikten av att ta till vara på potentialen hos personer som står långt ifrån arbetsmarknaden och verka för varje individs förmåga och förutsättningar till att uppnå en egen försörjning. Det handlar om stöd till såväl företagen som individerna för att öka anställningsbarheten och främja matchningen. Denna matchning är viktig, inte minst för tillväxten inom välfärdssektorn. Att försörja sig själv ökar möjligheterna till mer delaktighet i samhället, främjar goda levnadsförhållande och bidrar positivt till individers hälsa, vilket i sin tur bidrar till en mer hållbar utveckling i kommunen.

DELOMRÅDE 2

Utvecklingsmöjligheter – här finns potential att utveckla och skapa tillväxt

För att vara konkurrenskraftiga och attraktiva är det viktigt att jobba långsiktigt med delar som stimulerar och skapar rätt förutsättningar utifrån ett bredare perspektiv. Fyra områden har identifierats som viktiga för att skapa tillväxt och utveckling i näringslivet.

• Skapa tillväxt genom projekt och satsningar med externa medel

Genom att öka kunskapen och tillgängliga utbud av möjliga finansieringsvägar kan stimulans skapas och förmåga att växa både genom att driva egna insatser såväl som att lägga grund för initiativ från lokala drivkrafter.

• Skapa tillväxt i små och medelstora företag

Genom god samverkan med partners, kunskap om behov och lyhördhet för utveckling kan goda förutsättningar skapas som främjar tillväxt hos våra små och medelstora företag.

• Insatser för ökat företagande

Genom olika insatser och projekt öka förutsättningarna att fler ser möjligheter att driva eget och viljan att utveckla sina företagsamma förmågor. På så sätt utvecklas utbudet och variationen av verksamheter i kommunen samt stimulerar olika målgrupper att närma sig arbetsmarknaden och företagande på nytt sätt.

• Vi utvecklar ett gott företagsklimat

Att det finns ett starkt näringsliv på orten som bidrar med varierat utbud och service till våra invånare, arbetstillfällen och skattekraft. Att det finns ett lokalt engagemang är kärnan och näringslivet är motorn. Arbetet utvecklas för att ge god service, snabba och enkla vägar som grundar ett riktigt bra företagsklimat.

DELOMRÅDE 3

Besöksnäringens roll för lokal utveckling och attraktivitet

Besöksnäringen och turismen bidrar positivt till ekonomi, arbetsmarknad och till ökad lokal och regional attraktivitet. Rätt förutsättningar skapas för att möta ett ökat besöksflöde, främja utvecklingen av platsens potential både i form av utbud och aktörer samt att verka utifrån ett hållbart perspektiv.

• Stödja lokala aktörer

Samarbeta med lokala företag, organisationer och föreningar för att främja naturturism, mat och hantverk och en kreativ livsstil. Tillsammans med kommunens invånare skapas en levande plats som främst tillgodoser invånarnas behov med målet att ha goda och stolta ambassadörer för platsen.

• Hållbar samhällsutveckling

Turismen ska vara en del av samhällsutvecklingen genom att verka för social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet. Det ska finnas kunskap och förståelse för hur turismen bidrar till samhällsutvecklingen och kommunens attraktivitet.

DELOMRÅDE 4

Grundläggande insatser för bra näringslivsarbete

I grunden bygger ett bra näringslivsarbete på att skapa goda förutsättningar för företagen att verka på orten; starta, driva, växa och utvecklas. Att ge god service med ett gott bemötande. Att vara tillgängliga, bygga enkla vägar in, att hjälpa företagen att göra rätt i det som berör kommunen. Detta är delar som ingår i det löpande arbetet.

- Kommunikation och information
- Service och förenkling
- Mötesplatser, nätverk och dialog
- Optimerad samverkan med aktörer
- Ytor och förutsättningar för att växa och etablera

DELOMRÅDE 3:

Besöksnäringens roll för lokal utveckling och attraktivitet.



OLIKA CUPER OCH EVENEMANG GENERERAR MYCKET POSITIVT

IFÖ Cup, Vikingamarknaden, (H)julrundan, Diggiloo, Humlestafetten är några av alla insatser som görs årligen och lockar besökare som övernattar, äter och upplever på orten. Evenemang i stort och smått bidrar till kommunens attraktivitet inte bara i omsättning utan är även ett skyltfönster för återbesök, inflyttning, etablering, jobb eller lägger grunden till goda ambassadörer.

Resultatet av vårt arbete

Resultatet av arbetet enligt strategin bidrar till att Bromölla är en attraktiv plats att bo och verka i. Arbetet följs upp årligen och stort fokus finns i olika handlingsplaner.

Genomförande, uppföljning och återrapportering

- Det fastställs en arbetsordning, ansvarsområden och implementering av arbetet som strategin avser.
- Handlingsplaner kopplat till delarna i strategin tas fram och följs upp årligen.
- Återrapportering till intern näringslivsgrupp och politiken görs årligen.
- Extern uppdatering av det fortlöpande arbetet ska göras årlige på näringslivsträff och/eller i kommunikation.

För att utvärdera och se resultat av arbetet och de olika insatserna så kommer uppföljning och utvärdering delas in i olika sätt att mäta effekter och mål:

- Mätbara nyckeltal för att se förflyttningar
- Utvärdering av insatser och arbetsätt
- Årliga externa mätningar/statistik såsom Insikt och Företagsklimat.

Koppling till andra styrdokument och samverkan för måluppfyllelse

Näringslivsstrategin är ett av flera styrdokument i Bromölla kommun, vilket betyder att den ska samspela med övriga styrdokument och handlingsplaner. Näringslivsstrategin i sig är styrande och vägledande för hela kommunen.

- Bromölla kommuns övergripande strategiska prioriteringar
- Bromölla kommuns vision, "Bromölla kommun nära och överraskande bra"
- Bromölla kommuns översiktsplan
- Bromölla kommuns riktlinjer för bostadsförsörjning
- Bromölla kommuns folkhälsostrategi 2024-2027
- Skåne nordosts utvecklingsplan 2024-2027
- Regional utvecklingsstrategin – Det öppna Skåne 2030
- Tourism Matters, strategisk färdplan för Skåne mot 2030, Visit Skåne
- Leader Östra Skånes utvecklingsstrategi 2023-2027
- Barnkonventionen
- Agenda 2030

Kontaktuppgifter näringslivsfrågor:

Maria Block, Näringslivsutvecklare
maria.block@bromolla.se
Telefon: 0456-82 20 06

Kontaktuppgifter besöksnäring:

Tomas Olsson, Turist-, kultur- och fritidschef
tomas.olsson@bromolla.se
Telefon: 0456-82 22 43

Sara Widesjö, Turismstrateg
sara.widesjo@bromolla.se
Telefon: 0456-82 22 51

